



維珍妮國際榮獲「經濟一週 - 香港傑出企業大獎 2015」

* * * *

(二零一五年十一月三日，香港訊)— 全球領先的貼身內衣創新設計製造商及行內全球首屈一指¹的胸圍製造商**維珍妮國際(控股)有限公司**(「維珍妮」或「集團」)榮獲新傳媒集團旗下《經濟一週》雜誌頒發「經濟一週 - 香港傑出企業大獎」，此乃集團於香港聯合交易所(「聯交所」)上市後首個榮獲的財經相關獎項。

維珍妮國際(控股)有限公司主席、首席執行官及執行董事**洪游奕**先生表示：「我們很榮幸獲頒該項殊榮，成為集團於聯交所主板上市後首個獲得的財經相關獎項，意義非凡。同時，我們亦要感謝投資界對集團的支持及信任，並認同維珍妮的發展願景。未來，集團將會繼續努力，秉承『創新』及強大的研發能力，繼續鞏固維珍妮喲全球貼身內衣、及功能運動產品嘅領導地位，為股東締造理想的回報。」

維珍妮於今年十月八日於聯交所主板上市，作為全球領先的貼身內衣公司，維珍妮透過創新設計製造商 (**Innovative Design Manufacturer**；「**IDM**」)業務模式，為全球領先品牌創新、設計與製造一系列貼身內衣和功能性運動類產品，為客戶提供從產品概念構思、原料和技術開發、功能規格設計到生產製造高附加價值及綜合的 **IDM** 服務。**IDM** 業務模式使維珍妮迅速發展成為行內全球首屈一指¹的胸圍製造商和價值創造者，令集團成為行業中推動開發新產品與突破技術工藝的引擎。

為把握全球貼身內衣及運動鞋行業的龐大商機，維珍妮計劃在多個區域如越南及中國江蘇省國家級開發區吳江經濟技術開發區興建更多廠房，以擴充產能。集團預期於 2018 年之前在越南增建的四間廠房，將令集團的產能增加接近一倍。此外，集團將繼續投放大量資源進行跨行業及跨產品線技術創新及研發工作，推出突破性的技術及產品，從而進一步加強與現有品牌夥伴的關係。除了不斷擴大貼身內衣業務以及加強在該行業的市場地位之外，集團亦將會進一步擴展至功能性運動類產品行業，推出更多運動鞋、無縫黏合功能性運動服裝及可穿戴相關運動產品，務求壯大業務及擴展客戶基礎。

¹根據弗若斯特沙利文報告，按 2014 年胸圍產量計

圖片說明：



維珍妮國際(控股)有限公司主席、首席執行官及執行董事洪游奕先生(右)接受本地知名財經雜誌《經濟一週》頒發「經濟一週 – 香港傑出企業大獎2015」獎座。

有關維珍妮國際(控股)有限公司

維珍妮國際(控股)有限公司是全球領先的貼身內衣公司，透過 IDM 業務模式，為全球領先的品牌創新、設計與製造一系列的貼身內衣和功能性運動類產品。集團於全球範圍內已發展成為行業最大的胸圍製造商。維珍妮提供多種貼身內衣產品包括胸圍、運動胸圍、胸杯，功能性運動類產品則包括運動鞋、無縫黏合功能性運動服裝及可穿戴相關運動產品。集團與多個國際知名貼身內衣及運動產品品牌建立長期合作關係，其中包括由 LBrands 擁有的 Victoria's Secret 和 VSX、由 Hanesbrands Inc.擁有的 Bali、Maidenform 及 Champion、由 PVH Corp.擁有的 Calvin Klein 及 Warner's、由 adidas AG 擁有的 adidas 及 Reebok，以及由 Under Armour, Inc.擁有的 Under Armour 等。

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

區美馨	電話：(852) 2864 4815	電郵： maggie.au@sprg.com.hk
袁純藝	電話：(852) 2864 4853	電郵： fanny.yuen@sprg.com.hk
李卓樺	電話：(852) 2864 4862	電郵： phoebe.li@sprg.com.hk