



維珍妮國際(控股)有限公司
公佈上市後首份全年業績
* * * * *

收入增加 **21.2%**至港幣 **5,081.8** 百萬元
年內經調整純利增加 **39.3%**至港幣 **475.5** 百萬元

財務摘要

	截至 3 月 31 日止年度		變動
	2016 (港幣千元)	2015 (港幣千元)	
收入	5,081,774	4,192,009	+21.2%
毛利	1,254,147	979,384	+28.1%
本公司擁有人應佔溢利	442,054	337,806	+30.9%
年內經調整純利*	475,477	341,343	+39.3%
毛利率	24.7%	23.4%	+1.3 百分點
純利率	8.7%	8.1%	+0.6 百分點
經調整純利率*	9.4%	8.1%	+1.3 百分點
每股基本盈利 (港仙)	42.2	38.2	+10.5%

* 計入上市開支及扣除衍生金融工具的收益淨額後（並不包括年內相關稅務影響）

（2016年6月30日，香港訊）— 全球領先的貼身內衣創新設計製造商（Innovative Design Manufacturer，「IDM」）維珍妮國際（控股）有限公司（「維珍妮」或「公司」，連同其附屬公司，統稱「集團」）（股份代號：2199）欣然公佈其截至2016年3月31日止年度（「2016財年」或「年內」）經審核的全年業績。這是集團自2015年10月8日在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市後首份全年業績公告。

集團於年內錄得收入總額港幣 5,081.8 百萬元（2015 財年：港幣 4,192.0 百萬元），較去年同期增加 21.2%。毛利按年上升 28.1%至港幣 1,254.1 百萬元（2015 財年：港幣 979.4 百萬元），主要由於原材料成本下降及生產效率改善所致。純利上升 30.9%至港幣 442.1 百萬元（2015 財年：港幣 337.8 百萬元）。在計入上市開支及扣除衍生金融工具的收益淨額後（並不包括相關稅務影響），年內的經調整純利為港幣 475.5 百萬元，按年增加 39.3%（2015 財年：港幣 341.3 百萬元）。每股基本盈利為 42.2 港仙。

董事會已議決就維珍妮上市後首個財政年度宣派末期股息每股 5.6 港仙，相當於派發自上市後至 2016 年 3 月 31 日止期內之純利約 30.5%，與集團擬宣派及派付股息不少於可供分派純利 30%的一般年度股息政策一致。

維珍妮主席、首席執行官兼執行董事洪游奕先生表示：「年內，雖然營商環境在全球經濟不明朗的情況下仍然充滿挑戰，但我們憑藉獨有的IDM業務模式及良好的研發能力，使本集團仍能達致理想業績。我們繼續致力專注為品牌合作夥伴提供從產品概念構思、原料和技術開發、功能規格設計到生產製造的高附加價值及綜合的IDM服務，因此，我們得以於年內加強與現有全球頂尖品牌夥伴的合作。繼本集團於去年10月成功上市後，我們寫下集團另一項里程碑 — 本集團首家越南廠房已於2016年3月中正式投產，此舉不但進一步提升產能，更鞏固本集團於全球貼身內衣行業的領導地位。」

業務回顧

年內，集團憑藉其研發實力繼續為國際知名品牌合作夥伴開發創新產品，從而滿足市場對高功能性、舒適及簡約的胸圍及其他貼身內衣產品的殷切需求。因此，集團的胸圍、貼身內衣、胸杯及其他業務（包括運動胸圍、內褲、塑身衣及其他）均錄得可觀增長，進一步鞏固其作為全球領先貼身內衣 IDM 的地位。

胸圍及貼身內衣分部仍為集團的主要收入來源，並帶來穩定的現金流。該分部的收入增加21.1%至港幣3,561.2百萬元（2015財年：港幣2,941.1百萬元），佔集團收入總額的70.1%。此外，胸杯及其他模壓產品錄得收入港幣964.6百萬元，較去年同期上升24.5%（2015財年：港幣774.8百萬元），佔集團收入總額19.0%。功能性運動類產品業務為集團貢獻收入港幣556.1百萬元（2015財年：港幣476.1百萬元），按年增長16.8%，並佔集團的收入總額10.9%。

價值創造者：擁有獨特的IDM業務模式及先進的資訊科技平台

為鞏固與品牌合作夥伴的業務關係及爭取更多新客戶，集團一直投放大量資源於跨行業及跨產品線技術創新以及研發活動，以推出突破性的技術及產品。除繼續擴大貼身內衣業務及鞏固於貼身內衣行業的市場地位外，集團亦透過推出更多運動鞋及無縫黏合功能性運動服裝，進一步發展功能性運動類產品業務，從而拓闊收入來源及擴大合作夥伴群。此外，集團亦計劃採用更強大的資訊科技平台及更高效率的生產計劃系統，以提高生產效率及減低存貨水平。

策略性擴充越南生產設施

集團矢志透過策略性產能擴展以發掘及把握增長機遇，並同時提升速度及質量。集團首家越南廠房剛於 2016 年財年底投產；此總建築面積達 174,000 平方米、共設有 247 條生產線的廠房預期將於 2016 年 8 月前得以全面營運。此廠房的計劃年產能約達 4,600 萬件，大部分產能將撥作生產胸圍及運動胸圍，餘下產能則撥作生產運動服裝產品。

另外三家越南廠房預期將於 2018 年前逐一投產。第二家廠房的建築工程已於 2016 年 6 月竣工，預期將於第四季投產；此廠房的總建築面積約為 159,000 平方米，將主要生產胸杯及其他模壓產品、以及功能性運動類產品。至於第三家及第四家越南廠房將於 2016 年內開始建設，預期將分別於 2018 年第一季度及第三季度投產。集團正致力提高生產效率以把握行業不斷增長所帶來的商機。

洪先生總結：「展望未來，我們將致力透過本集團所專注的三個重點範疇：*創新、速度及質量*，並善用獨有的 IDM 業務模式，抓緊市場趨勢。我們深信，本集團良好的研發能力及持續創新的精神，加上採用先進技術及策略性擴大產能的策略將帶動旗下業務持續取得成功，並同時與合作夥伴達致互惠共贏。我們將透過 IDM 模式鞏固於全球貼身內衣行業的市場領先地位，以期達致長期可持續增長，並為股東締造最佳回報。」

- 完 -

有關維珍妮國際(控股)有限公司

維珍妮國際(控股)有限公司是全球領先的貼身內衣公司，透過 IDM 業務模式，為全球領先的品牌創新、設計與製造一系列的貼身內衣和功能性運動類產品。集團於全球範圍內已發展成為行業最大的胸圍製造商。維珍妮提供多種貼身內衣產品包括胸圍、運動胸圍、胸杯，功能性運動類產品則包括運動鞋及無縫黏合功能性運動服裝。

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

區美馨	電話：(852) 2864 4815	電郵： maggie.au@sprg.com.hk
袁純藝	電話：(852) 2864 4853	電郵： fanny.yuen@sprg.com.hk
李卓樺	電話：(852) 2864 4862	電郵： phoebe.li@sprg.com.hk