



維珍妮公布 2016/17 年中期業績 上半年收入總額為港幣 2,149.4 百萬元 下半年訂單穩步向升

致力提升產能以把握殷切需求及抓緊商機

(2016年11月28日，香港訊) — 全球領先的貼身內衣創新設計製造商 (Innovative Design Manufacturer, 「IDM」) 維珍妮國際(控股)有限公司(「維珍妮」或「公司」，連同其附屬公司，統稱「集團」)(股份代號：2199)公佈其截至2016年9月30日止6個月(「2017財年上半年」或「期內」)的未經審核中期業績。

集團於期內錄得收入總額港幣 2,149.4 百萬元 (2016 財年上半年：港幣 2,510.1 百萬元)，下降主要由於集團若干品牌合作夥伴銷售策略的調整或在存貨上面對挑戰，以致美國市場的訂單低於預期。毛利為港幣 401.8 百萬元 (2016 財年上半年：港幣 602.7 百萬元)，毛利率為 18.7% (2016 財年上半年：24.0%)。純利為港幣 23.2 百萬元 (2016 財年上半年：港幣 217.4 百萬元)。每股基本盈利為 1.9 港仙。董事會已議決期內不宣派中期股息，然而集團擬宣派及派付股息不少於可供分派純利 30% 的一般年度股息政策維持不變。

維珍妮主席、首席執行官兼執行董事洪游奕先生表示：「回顧期內受到多個主要品牌合作夥伴同時減少訂單影響，導致出現本集團自 2008 年金融海嘯後所面對的其中一個最艱難的時期。然而，我們認為這情況只屬暫時性，因為該等主要品牌合作夥伴的訂單需求於本財政年度下半年已經逐漸恢復。期內，傳統胸圍業務的訂單仍然穩健，而運動胸圍產品的增長更見強勁。隨著本集團首間越南廠房於 3 月中投入運作，及第二間廠房亦將於年底投入營運，加上本集團卓越的創新設計製造能力，我們對本集團下半年的業務表現保持審慎樂觀。」

業務回顧

儘管集團於期內面對上述種種由若干主要品牌合作夥伴所帶來的挑戰，但源自其他品牌合作夥伴的胸圍產品銷售仍然穩定。更值得一提的是，運動胸圍業務於期內增長強勁，此乃由於集團致力於體現「創新」、「速度」及「質量」，並藉此開發功能性運動胸圍，而集團強勁的 IDM 能力，亦繼續使維珍妮贏得現有及新增品牌合作夥伴的信任，這促使集團達成多項合作協議，尤其在運動胸圍業務方面，令集團擁有更健康的合作夥伴組合。因此，胸圍及貼身內衣產品繼續成為維珍妮的主要收入來源，於回顧期內帶來收入港幣 1,696.3 百萬元 (2016 財年上半年：港幣 1,731.1 百萬元)，佔集團總收入的 78.9%。

於回顧期後，來自主要品牌合作夥伴的訂單穩步上揚。胸圍及運動胸圍產品的訂單自下半年開始重拾升軌，因此，集團正致力擴充產能以滿足其品牌合作夥伴的殷切需求。

胸杯及其他模壓產品業務的收入為港幣 270.6 百萬元 (2016 財年上半年：港幣 488.5 百萬元)，而功能性運動類產品的收入為港幣 182.4 百萬元 (2016 財年上半年：港幣 290.5 百萬元)，分別佔集團總收入的 12.6% 及 8.5%。除與功能性運動類產品的現有品牌合作夥伴維持良好的聯繫外，集團亦了解到建立新業務關係的重要性，因此已持續致力吸引全球頂尖品牌；同時，憑藉其創新能力及透過採用先進技術，集團致力開發嶄新的功能性運動類產品，以把握不同的市場機遇。

增加深圳廠房人手及策略性擴充越南生產設施

為應付自 2017 財年下半年不斷增長的需求，集團正全力提升其產能。受到人才自然流失影響，於 2016 年 9 月 30 日深圳廠房約有 17,500 名員工，較 2016 年農曆新年前高峰期的員工數量減少超過 20%，惟隨著訂單顯著回升，集團自 2016 年 8 月開始已積極聘請足夠人手以應付需求。展望未來，深圳廠房將繼續於生產方面擔任重要角色，並成為集團的主要研發基地，讓集團得以在應付源自品牌合作夥伴的短期訂單的同時，亦能繼續生產創新的優質產品。

另一方面，集團按照其在越南既定的拓展藍圖，位於海防市的越南新加坡工業園（「VSIP」）的第一間越南廠房已於 2016 年 3 月投產。新廠房自開幕後產能提升進度理想，並有望達到生產目標。廠房目前聘有員工超過 10,000 人，而全年計劃產能可達到約 46,000,000 件。

第二間廠房亦位於 VSIP 內，並於 2016 年 10 月大致竣工，將於今年年底試產，並有望在農曆新年後正式投產。第二間廠房主要用作生產胸杯和功能性運動類產品。此外，集團正如期繼續在越南擴展據點，集團於 2016 年 7 月已開始興建第三間廠房，預計將於 2018 年第一季開始試產。集團亦正審視越南第四間生產設施的發展計劃，目標於 2018 年投產。

洪先生總結：「儘管我們於本財政年度上半年經歷其中一個最困難時期，但我們仍對全球貼身內衣行業的龐大增長潛力感到樂觀，尤其是源自主要品牌合作夥伴的訂單於本年度下半年逐漸回升。我們在鞏固市場領導地位之同時亦將繼續把握此增長趨勢，以強勁實力進行跨行業及跨產品線的技術創新，務求與品牌合作夥伴達致雙贏局面。憑藉正在順利推行的策略性擴充計劃及業務策略，我們已準備就緒，以把握蓬勃發展的全球貼身內衣及運動服裝行業的龐大商機，長遠地為股東帶來可持續及可觀的回報。」

- 完 -

有關維珍妮國際(控股)有限公司

維珍妮國際(控股)有限公司是全球領先的貼身內衣公司，透過 IDM 業務模式，為全球領先的品牌創新、設計與製造一系列的貼身內衣和功能性運動類產品。集團於全球範圍內已發展成為行業最大的胸圍製造商。維珍妮提供多種貼身內衣產品包括胸圍、運動胸圍、胸杯，功能性運動類產品則包括運動鞋及無縫黏合功能性運動服裝。

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

區美馨	電話：(852) 2864 4815	電郵： maggie.au@sprg.com.hk
袁純藝	電話：(852) 2864 4853	電郵： fanny.yuen@sprg.com.hk
李卓樺	電話：(852) 2864 4862	電郵： phoebe.li@sprg.com.hk