



維珍妮公佈 2016/17 財年全年業績 下半年訂單回升 總收益達港幣 4,676.9 百萬元

* * * * *

贏得若干主要新品牌合作夥伴 開拓革新無縫時尚功能性運動服裝產品

(2017年6月28日，香港訊) — 全球領先的貼身內衣創新設計製造商 (Innovative Design Manufacturer, 「IDM」) 維珍妮國際(控股)有限公司(「維珍妮」或「公司」，連同其附屬公司，統稱「集團」)(股份代號：2199)公佈截至2017年3月31日止年度(「2017財年」或「年內」)的全年業績。

縱然集團上半年的增長放緩，但銷售於本財年的餘下時間有所改善，截至2017年3月31日止年度錄得收入總額港幣4,676.9百萬元(2016財年：港幣5,081.8百萬元)。值得注意的是，收入由2017財年上半年的港幣2,149.4百萬元增加17.6%至下半年的港幣2,527.5百萬元，與上一個財年同期相若。毛利為港幣915.8百萬元(2016財年：港幣1,254.1百萬元)，毛利率為19.6%(2016財年：24.7%)。純利為港幣97.6百萬元(2016財年：港幣442.1百萬元)。董事會已議決宣派截至2017年3月31日止財政年度的末期股息每股2.5港仙(2016財年：5.6港仙)，與集團承諾分派財政年度純利不少於30%的股息政策相符。

維珍妮主席、首席執行官兼執行董事洪游奕先生表示：「多重不明朗因素籠罩著環球經濟，導致零售市道疲弱，加上面對數名主要品牌合作夥伴因迥異的原因同時減少訂單，使2017財年成為維珍妮營運歷史中其中一個最困難的年度。然而，在充滿挑戰的市場環境下，我們依然堅守在越南作策略性佈局以擴充產能，並繼續積極開拓創新的產品以引領市場潮流。因此，我們得以與品牌合作夥伴維持緊密互動的合作關係，並有能力應付現有品牌合作夥伴於本財年下半年起陸續恢復的訂單需求。與此同時，憑藉我們的核心能力：『創新』、『速度』及『質量』，本集團得以開發出優質、舒適和高功能的產品，滿足市場需求。而我們很高興於年內得到新的品牌合作夥伴，這無疑是對我們IDM能力的證明。」

業務回顧

胸圍及貼身內衣訂單恢復 運動胸圍的銷售更按年上升超過 20%

雖然數名主要品牌合作夥伴在本財年上半年減少訂單，但下半年起銷售逐步恢復，令胸圍及貼身內衣業務的收益錄得增長。該分部全年收益按年上升4.7%至港幣3,729.8百萬元(2016財年：港幣3,561.2百萬元)，並繼續是維珍妮的主要收益來源，佔集團總收益的79.7%。由於大眾日益重視健康引發消費者對高舒適度運動產品的興趣，令愈來愈多國際知名品牌為把握此等商機而擴大運動胸圍業務，因此，集團來自運動胸圍的銷售按年上升超過20%。憑藉強大的IDM能力，集團於年內更贏取了若干新品牌合作夥伴，並達成合作協議，不但推動胸圍及貼身內衣業務進一步壯大，更有助集團的客戶組合更趨健康。

功能性運動類產品訂單回升 下半年銷售增加 38.2%

至於胸杯及其他模壓產品錄得全年收益港幣 512.7 百萬元（2016 財年：港幣 964.6 百萬元），而功能性運動產品業務的全年收益為港幣 434.4 百萬元（2016 財年：港幣 556.1 百萬元），分別佔集團總收益 11.0%及 9.3%。雖然功能性運動類產品業務的收益與 2016 財年相比有所下跌，但此業務的訂單於下半年逐步回升，下半年的銷售較上半年增加 38.2%，部分源於一家主要品牌合作夥伴的訂單回升所致。

繼續越南的策略擴充

管理層認為越南的策略擴充是集團未來十年發展計劃重要且正確的一步。本財政年度為集團於越南首間廠房的首個完整營運年度，第二間廠房亦於 2017 年 5 月開始投產。集團計劃來年分配資源在兩大方面：(1)在穩步上升的營運效率基礎上，提升越南首兩間廠房的生產規模；及 (2) 建設越南的第三及第四間廠房。

預期越南首間廠房於 2018 財年的年產能將超過 4,000 萬件

於回顧年內，越南首間廠房的產能提升進展良好，生產量約 20,000,000 件，預期至 2018 財年末前其年產能將超過 4,000 萬件。隨著越南第二間廠房於 2017 年 5 月開始投產，集團預計至 2018 年末時，越南首兩間廠房將聘用超過 18,000 名工人，並能善用兩間廠房的生產線，以達致全面營運，令生產效率得以持續提升。

已開始建設越南第三及第四間廠房 預計將於 2018 年相繼投產

越南首兩間廠房投產後，集團已於去年 7 月開始建造第三間廠房，並將於 2017 年底竣工，該廠房計劃於 2018 年 4 月試產，預期產能可達 30,000,000 件。

值得注意的是，由於原擬興建第四間廠房的越南海陽省一幅地皮的土地使用權未能如期交付，故集團將海陽省的已付地價款轉至越南海防市擴展，因此，未來集團在越南的四個生產設施均將位於 VSIP 海防內。集團已就第四間廠房向當地政府提交發展計劃。第四間廠房的第一期建設已於 2017 年 4 月動工，預期該廠房將於 2018 年底前投產。由此可見，維珍妮在越南的發展將不斷擴大。提升越南的產能是既合理又具策略意義的重要舉措，以支持集團日趨複雜的產品。

深圳廠房 – 集團的生產兼主要研發基地

縱使深圳廠房於上半年面臨人手短缺的問題，但維珍妮於農曆新年後已增加員工人數至超過 18,000 名。深圳廠房未來將繼續作為集團的生產兼主要研發基地，使維珍妮既能夠應付品牌合作夥伴短交貨期的訂單，亦可繼續生產創新的優質產品。因此，深圳廠房將繼續於集團的發展扮演重要角色。

洪先生總結：「維珍妮憑藉專心致志、努力不懈、以達致不斷創新而蜚聲國際，我們將繼續定期為所有主要品牌合作夥伴提供新穎及創意無限的產品，以鞏固聲譽。管理層相信繼續投資於研發將為維珍妮吸引更多優質的品牌合作夥伴，並可締造可觀的收益增長。集團看準革新無縫時尚功能性運動服裝產品乃未來大勢所趨，因此本集團將積極發揮其在無縫創新方面的強大能力，創造更多高技術含量的時尚功能性運動服裝產品，繼續引領市場潮流，並致力為客戶提供超越期望的產品，在與長期合作的品牌夥伴維持緊密關係的同時，積極與新獲取的品牌合作夥伴建立更緊密的關係。有賴我們不斷提升各方面的產品開發和生產能力，維珍妮有信心能夠進一步鞏固於貼身內衣及運動服飾業的地位，長遠而言為股東帶來滿意的回報。」

- 完 -

有關維珍妮國際(控股)有限公司

維珍妮國際(控股)有限公司是全球領先的貼身內衣公司，透過 IDM 業務模式，為全球領先的品牌創新、設計與製造一系列的貼身內衣和功能性運動類產品。集團於全球範圍內已發展成為行業最大的胸圍製造商。維珍妮提供多種貼身內衣產品包括胸圍、運動胸圍、胸杯，功能性運動類產品則包括運動鞋及無縫黏合功能性運動服裝。

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

區美馨	電話：(852) 2864 4815	電郵： maggie.au@sprq.com.hk
袁純藝	電話：(852) 2864 4853	電郵： fanny.yuen@sprq.com.hk
劉煒情	電話：(852) 2114 4987	電郵： adrianna.lau@sprq.com.hk