



維珍妮公佈 2017/18 財年中期業績

收益按年升逾 **30%**至港幣 **28.1 億元** 純利增長 **311%**至港幣 **9,560 萬元**

* * * * *

越南產能及效率持續提升 為未來盈利增長奠定穩固基礎

(2017 年 11 月 30 日，香港訊) — 全球領先的貼身內衣創新設計製造商 (Innovative Design Manufacturer, 「IDM」) 維珍妮國際 (控股) 有限公司 (「維珍妮」或「公司」，連同其附屬公司，統稱「集團」) (股份代號：2199) 公佈截至 2017 年 9 月 30 日止 6 個月 (「2018 財年上半年」或「期內」) 的未經審核中期業績。

於2018財年上半年，集團錄得收入總額港幣2,813.5百萬元 (2017財年上半年：港幣2,149.4百萬元)，按年上升30.9%；收益錄得增長主要由於若干主要品牌訂單於回顧期內穩步回升，加上運動胸圍的銷售繼續錄得不俗增長、以及功能性運動類產品於期內銷售錄得增長所致。期內，集團的毛利增長45.3%至港幣583.8百萬元 (2017財年上半年：港幣401.8百萬元)，毛利率為20.7% (2017財年上半年：18.7%)；而純利則顯著增長311.4%至港幣95.6百萬元 (2017財年上半年：港幣23.2百萬元)。董事會決議宣派截至2017年9月30日止6個月的中期股息每股普通股2.5港仙 (2017財年上半年：無)，並維持承諾分派財政年度純利不少於30%的股息政策。

維珍妮主席、首席執行官兼執行董事洪游奕先生表示：「去年同期，我們經歷了若干主要品牌合作夥伴因不同原因減少訂單的嚴峻經營環境，但於期內，數個品牌合作夥伴的訂單已穩步回升。憑藉維珍妮的核心能力：『創新』、『速度』及『質量』，本集團繼續積極研發新一代無縫拼接及模壓革新技術，並將之引入到貼身內衣及運動服裝產品，以帶領行業創造潮流，積極抓緊行業無限商機。除此之外，管理層繼續佈局越南，期內產能擴充進展順利，多區域的產能格局已逐漸成形，進一步鞏固了我們的綜合實力。此等努力讓我們獲得數個長期品牌合作夥伴的認同，令集團業務於期內回復增長的勢頭。透過積極推動工藝創新及探索新合作機遇的努力，維珍妮為數名世界知名新品牌夥伴在開發新產品方面進展迅速，為本集團長期持續增長奠定了重要的基礎。」

業務回顧

新品牌合作夥伴需求強勁 運動胸圍銷售錄滿意增長

於期內，胸圍及貼身內衣產品繼續為集團帶來最大的收益貢獻。隨著部分品牌合作夥伴的訂單於回顧期內穩步回升，加上數名新品牌合作夥伴對維珍妮產品的需求強勁、以及運動胸圍的銷量繼續錄得可觀的增長，令胸圍及貼身內衣產品業務的收益及毛利按年錄得滿意的升幅。該分部全年收益按年上升 34.6%至港幣 2,282.7 百萬元 (2017 財年上半年：港幣 1,696.3 百萬元)，佔集團總收益的 81.1%。分部毛利及毛利率分別為港幣 476.9 百萬元及 20.9% (2017 財年上半年：分別為港幣 310.3 百萬元及 18.3%)。舒適的貼身內衣產品仍為大勢所趨，於回顧期內，本集團繼續為品牌合作夥伴研發的新一代舒適無縫貼身內衣產品，進一步鞏固與現有及新品牌夥伴的緊密合作關係。

胸杯及其他模壓產品方面，集團策略性地保留了大部份胸杯作自家生產胸圍成品之用，因此該部分業務的收益維持穩定，於期內貢獻港幣 272.0 百萬元（2017 財年上半年：港幣 270.6 百萬元），佔總收益 9.7%。分部毛利及毛利率分別為港幣 57.7 百萬元及 21.2%（2017 財年上半年：分別為港幣 57.5 百萬元及 21.2%）。

功能性運動類產品增長勢頭強勁 不斷創新以配合殷切需求

在全球運動風熾熱的大環境下，帶動集團的功能性運動類產品收入按年增長41.8%至港幣258.7百萬元（2017財年上半年：港幣182.4百萬元），佔集團總收入的9.2%。此分部毛利為港幣49.2百萬元，毛利率為19.0%（2017財年上半年：分別為港幣34.1百萬元及18.7%）。值得一提的是，集團的革新無縫技術獲得主要運動品牌合作夥伴的認同，並把該等技術應用到運動服裝產品上，令期內集團的運動服裝產品訂單錄得不俗的增長。雖然目前來自運動服裝的收益佔比尚微，但增長勢頭強勁，加上集團與新品牌合作夥伴將有更多相關的產品開發，令運動服裝業務增長前景可期。而運動鞋的銷售於期內亦回復升軌，因此集團對此分部業務前景感到審慎樂觀。

繼續於越南擴產 實踐五年規劃

期內，越南首兩間廠房的產能及效率順利提升，成本效益日益彰顯。越南首間廠房主要生產胸圍及貼身內衣產品，預料該廠房的年產能將一如計劃於本財政年度達致預期的4,000萬件，使集團能夠滿足現有及新品牌合作夥伴殷切的訂單需求。至於2017年5月開始投產的第二間廠房，其所生產的胸杯產品主要供予越南首間廠房生產胸圍及貼身內衣產品之用。於期內，其產量足以支持集團在當地對胸杯的內部需要。於本財政年度，集團繼續規劃產能以致使其能夠滿足內需。目前越南首兩間廠房的生產效率已接近達到深圳廠房的三分之二，而且仍在快速提升中。

另外，越南第三及第四間廠房的興建進度理想，多區域的產能佈局已逐漸成型。第三間廠房預期將於2018年第二季前投產，主要生產胸圍及貼身內衣與功能性運動服裝產品，計劃年產能約達3,000萬件。而計劃打造成「運動城」的第四間廠房主要生產功能性運動服裝產品，預計第一期將於2018年下半年試產。隨著越南擴產繼續按計劃順利進行，管理層相信此舉將為集團的長遠發展奠定了重要的基石。

深圳廠房 - 中國業務拓展的戰略性據點

深圳廠房繼續主要負責研發及生產不同類別並具附加價值的高技術需求產品，同時將繼續作為集團中國業務拓展的戰略性據點，以配合主要品牌夥伴加強開發中國市場的發展策略。未來，集團將根據多項評估因素，如成本競爭力、政策及品牌合作夥伴的需求，分配深圳及越南廠房的產能。

合作夥伴加強開發亞洲 為集團帶來新機遇

隨著數名主要品牌夥伴加強開發亞洲，尤其是中國市場，加上客戶組合不斷擴大，預期固有及新合作夥伴殷切的訂單需求及日趨複雜的產品要求將為集團帶來新機遇。集團亦繼續爭取更多品牌合作夥伴，務求達致更穩健的客戶組合。管理層對集團未來三至五年的業務增長保持審慎樂觀的態度。

洪先生總結：「展望將來，為了更準確及有效地捕捉龐大的市場商機，我們將繼續朝著既定的五年規劃策略，策略性地加強在越南及中國的產能佈局。隨著消費者對舒適貼身內衣及運動產品的需求不斷提高下，管理層有信心其新一代無縫產品將繼續引領市場潮流。憑藉維珍妮在無縫拼接技術擁有逾十五年的豐富經驗，我們將善用競爭優勢，致力將此等在貼身內衣產品應用良久的無縫拼接技術應用於更多相關的產品類別上，以創新技術引領市場，並藉此推動業務持續增長及積極抓緊商機。管理層會繼續精益求精，全面創新，鞏固本集團賴以成功的基石，為股東締造長遠高價值的回報。」

有關維珍妮國際(控股)有限公司

維珍妮國際(控股)有限公司是全球領先的貼身內衣公司，透過 IDM 業務模式，為全球領先的品牌創新、設計與製造一系列的貼身內衣和功能性運動類產品。集團於全球範圍內已發展成為行業最大的胸圍製造商。維珍妮提供多種貼身內衣產品包括胸圍、運動胸圍、胸杯，功能性運動類產品則包括運動鞋及無縫黏合功能性運動服裝。

傳媒垂詢:

縱橫財經公關顧問有限公司

區美馨 電話：(852) 2864 4815
劉煒情 電話：(852) 2114 4987
高文萱 電話：(852) 2114 2370

電郵：maggie.au@sprg.com.hk
電郵：adrianna.lau@sprg.com.hk
電郵：rachel.ko@sprg.com.hk