



## 維珍妮連續第三年全力贊助 香港海洋公園保育基金「生態保衛賽」慈善跑

(二零一八年三月五日，香港訊) — 全球領先的貼身內衣創新設計製造商維珍妮國際（控股）有限公司（「維珍妮」或「集團」）一直重視生態環境保護，今年更連續第三年贊助由香港海洋公園保育基金主辦的「生態保衛賽」慈善跑，更為連續第二年成為首席贊助商，為提高公眾對海洋保育的意識出一分力。

第四屆「生態保衛賽」昨日在香港科學園圓滿舉行，承接往年的勢頭，「生態保衛賽 2018」繼續成功吸引大眾關注，並吸引了為數不少的企業隊伍及跑手同場競技，參加人數高達 1,800 名。作為首席贊助商的維珍妮，今年亦派出了逾 100 名員工出戰賽事，身體力行參與此一年一度別具意義的盛事。

與此同時，維珍妮首席營運官兼執行董事陳志平，連同香港海洋公園保育基金主席陳晴等擔任賽事頒獎禮的主禮嘉賓。香港首位男子花劍世青冠軍張家朗、女子羽毛球運動員葉姵延、香港隊舉重代表鄔謨雲、以及著名藝人陳倩揚及蔡穎恩均有出席支持賽事。陳志平於賽後更代表維珍妮頒發超級保育英雄計時障礙賽男子組獎項，表彰參賽者的傑出表現及為支持生態環保所作出的努力。

維珍妮主席、首席執行官兼執行董事洪游奕表示：「維珍妮很高興能再次成為香港海洋公園保育基金主辦之『生態保衛賽』慈善跑的首席贊助商，為宣揚海洋保育訊息出一分力。維珍妮一直視企業社會責任(CSR)為重要的一環，而環境保育更是集團實踐 CSR 的重要範疇。我們喜見『生態保衛賽』的參加人數及善款逐年遞增，反映社會各界對生態保育的認識不斷提高；同時，我們亦希望員工及市民大眾透過參與是次活動，能夠反思海洋垃圾對海洋動物及整個生態的禍害，並因而減少使用即棄的塑膠產品。」

以海洋保育為主題的「生態保衛賽 2018」重點關注海洋塑膠污染問題。一如以往，今年慈善跑設有 10 公里計時障礙賽及 3 公里同樂組。除了赛道上的重重障礙，同場另設遊戲攤位及「Less 膠」工作坊，讓參賽者學習保育知識。其中，於「Less 膠」工作坊中，參加者可學習如何自製安全環保的蜂蠟食物保鮮膜，不再使用即棄的塑膠產品，並學習將用完的紙包飲品升級再造為銀包，以及利用咖啡渣畫出美麗的圖畫等，從而鼓勵公眾在日常生活中減少使用即棄的塑膠產品，開展綠色生活方式。

圖片說明：



圖片一：作為首席贊助商，維珍妮首席營運官兼執行董事陳志平先生（後排右二）擔任賽事頒獎禮的主禮嘉賓之一。



圖片二：維珍妮逾100名員工對慈善不遺餘力，積極參賽，以行動表示對生態保育的支持。





圖片三：維珍妮首席營運官兼執行董事陳志平先生(左一)頒發超級保育英雄計時障礙賽男子組獎項。

—完—

### 有關維珍妮國際(控股)有限公司

維珍妮國際(控股)有限公司是全球領先的貼身內衣公司，透過 IDM 業務模式，為全球領先的品牌創新、設計與製造一系列的貼身內衣和功能性運動類產品。集團於全球範圍內已發展成為行業最大的胸圍製造商。維珍妮提供多種貼身內衣產品包括胸圍、運動胸圍、胸杯，功能性運動類產品則包括運動鞋及無縫黏合功能性運動服裝。

### 傳媒垂詢:

縱橫財經公關顧問有限公司

區美馨

電話：(852) 2864 4815

電郵：[maggie.au@sprg.com.hk](mailto:maggie.au@sprg.com.hk)

袁純藝

電話：(852) 2864 4853

電郵：[fanny.yuen@sprg.com.hk](mailto:fanny.yuen@sprg.com.hk)