



維珍妮 2018 財年收益上升 25.5%至 5,868.0 百萬港元
純利增加 146.0%至 240.2 百萬港元

* * * * *

越南產能持續擴展以滿足長期及新品牌夥伴的殷切訂單需求
並開始為集團利潤作出貢獻

財務摘要	截至 3 月 31 日止年度		變動
	2018 年 (港幣百萬元)	2017 年 (港幣百萬元)	
收益	5,868.0	4,676.9	+25.5%
毛利	1,247.0	915.8	+36.2%
年內純利	240.2	97.6	+146.0%
毛利率	21.3%	19.6%	+1.7 個百分點
純利率	4.1%	2.1%	+2.0 個百分點
每股基本盈利 – 基本及攤薄 (港仙)	19.6	8.0	+145.0%
全年股息總額 (港仙)	6.3	2.5	+152.0%
- 末期	3.8	2.5	
- 中期	2.5	無	

(2018 年 6 月 28 日，香港訊) — 全球領先的貼身內衣創新設計製造商 (「IDM」) 維珍妮國際 (控股) 有限公司 (「維珍妮」或「公司」，連同附屬公司，統稱「集團」) (股份代號：2199) 公佈截至 2018 年 3 月 31 日止年度 (「2018 財年」或「年內」) 的全年業績。

於 2018 財年，集團錄得收入總額港幣 5,868.0 百萬元 (2017 財年：港幣 4,676.9 百萬元)，較 2017 財年上升 25.5%。銷售錄得理想增長，主要由於若干主要品牌的訂單穩步增長，加上集團與若干新品牌夥伴於年內建立了緊密的合作關係所致。因此，集團毛利增長 36.2% 至港幣 1,247.1 百萬元 (2017 財年：港幣 915.8 百萬元)，毛利率上升至 21.3% (2017 財年：19.6%)。純利亦大幅上升 146.0% 至港幣 240.2 百萬元 (2017 財年：港幣 97.6 百萬元)，純利率為 4.1% (2017 財年：2.1%)。為與股東分享集團的成果，董事會決議宣派末期股息每股 3.8 港仙。連同已派付的中期股息每股 2.5 港仙，全年股息總額為 6.3 港仙 (2017 財年：2.5 港仙)。

維珍妮主席、首席執行官兼執行董事洪游奕先生表示:「我們投入了大量資源提升革新無縫拼接及模壓技術,為品牌夥伴帶來更高價值。此舉不但得到長期品牌夥伴的認同,更令我們於年內成功獲得多個世界知名休閒服裝及運動品牌夥伴,為我們的收益及利潤增長帶來貢獻,並使集團的客戶組合更均衡。此外,我們亦樂見越南的產能佈局逐漸成熟,使我們能夠滿足現有及新增品牌合作夥伴對我們創新產品的殷切需求,有望推動集團的長期及持續的業務增長。」

業務回顧

主要品牌夥伴訂單穩步增長,新品牌夥伴需求殷切

年內,胸圍及貼身內衣仍為集團的主要收益來源,帶來港幣4,728.6百萬元的收益貢獻(2017財年:港幣3,729.8百萬元),按年增長26.8%,佔集團整體收益的80.6%。分部毛利為港幣1,019.5百萬元,而毛利率為21.6%(2017財年:分別為港幣726.4百萬元及19.5%)。

受到更強調運動內衣舒適和功能的市場潮流帶動,集團來自運動胸圍產品的收益年內繼續錄得理想的增長,按年增長逾兩成。

集團憑藉技術創新與突破,不但繼續與長期品牌夥伴開拓多款創新產品,獲取更多訂單,同時與多名新的國際休閒服裝及運動品牌建立了緊密的合作關係,使集團的客戶組合更趨多元化。

由於集團策略性地投放更多資源於利潤更高的成品,因此胸杯及其他模壓產品業務的收益維持穩定,於年內增長2.3%至港幣524.7百萬元(2017財年:港幣512.7百萬元),佔集團總收益8.9%。分部毛利及毛利率分別為港幣111.5百萬元及21.2%(2017財年:分別為港幣107.0百萬元及20.9%)。

運動服裝產品訂單的增長勢頭強勁;鞋履產品業務獲得一美國鞋履品牌夥伴

憑藉集團跨行業跨產品線的創新能力,集團於年內繼續積極開拓功能性運動類產品業務,並令此分部的收益按年增長41.5%至港幣614.8百萬元(2017財年:港幣434.4百萬元),佔集團總收益的10.5%。分部毛利為港幣116.1百萬元,毛利率為18.9%(2017財年:分別為港幣82.5百萬元及19.0%)。

年內,憑藉高端製模及無縫拼接技術,加上善用創新原材料,並把該等高端技術應用到運動服裝產品上,集團獲得多個主要運動品牌合作夥伴的認同,令集團於2018財年的運動服裝產品訂單接近倍增。

鞋類產品方面亦進展良好,除了由於年內主要運動品牌合作夥伴的穩定訂單,集團亦獲得一家標榜舒適環保的美國休閒鞋履品牌夥伴青睞。

越南擴產效益現,計劃在越南興建第五間廠房,具備可持續發展的鞋類生產及優秀技能

年內,越南的生產佈局已漸成熟。主要生產胸圍及貼身內衣產品的越南首間廠房規劃年產能約4,600萬件,於2018財年已接近滿產,生產效率亦一直不斷提高。而於2017年5月投產的第二間廠房則主要生產胸杯,其產量足以支持集團對胸杯的內需。至於越南第三間廠房主要生產胸圍及貼身內衣與功能性運動服裝產品,規劃年產能約3,000萬件,已於2018年4月正式投入營運,目標於2018年第三季前招聘8,000名員工。於2018年3月31日,越南三間廠房合共約有21,500名員工。

而越南第四間廠房將主要生產胸圍及貼身內衣、以及功能性運動服裝產品，其建築工程於年內進展順利，第一期設施預期於2019年首季開始營運。

集團於年內在海防市的越南新加坡工業園(「VSIP」)內增購一幅土地以興建第五間廠房，總建築面積約106,000平方米該廠房不但將具備鞋類產品產能，讓集團能將年產能約200萬對鞋類產品的生產逐步由深圳遷往越南，從而受惠於越南作為建造鞋類生產設施理想地點的多項優勢，包括具競爭力的成本、勞動力供應以及鞋類產品出口關稅較低等；同時該廠房將具備內部絲網印刷能力及設有生產車間支持創新無縫針織生產能力。該設施第一期正在興建，預期於2019年正式投產。

集團位於深圳的廠房繼續肩負研發的重任並支援集團的生產需求，積極開拓技術含量較高、交貨期較短的高端產品，同時利用其地域優勢，全力配合品牌合作夥伴力拓中國市場的業務發展策略。於2018年3月31日，集團的深圳廠房約有15,000名員工。

展望未來，集團將綜合考慮成本競爭力、政策、技術要求及品牌合作夥伴的銷售策略等多項因素，繼續優化深圳及越南廠房的產能配置。為優化集團資源及更適當地配置不斷擴大的產能，集團將持續檢視現有各產品組合的盈利概況，堅持慎選品牌合作夥伴並建立雙贏關係的策略，並適時作出合理優化，務求將資源更有效地分配以達至盈利最大化。

洪先生總結：「展望未來，我們將加強在越南產能拓展及提升效率，以把握當地的優惠稅率、更有競爭力的勞工成本、穩健的勞動市場及策略地理位置。此外，我們將憑藉技術突破及在貼身內衣及功能性運動服裝行業的豐富經驗，開發更多元化的「三高」產品——高舒適度、高功能性、高價值，以加強與長期品牌夥伴的業務關係，並與多名新品牌夥伴建立緊密的合作關係。2018年乃集團成立20周年，我們將延續過往成功的方程式，繼續精益求精，全面創新，為股東締造長遠高價值的回報。」

- 完 -

有關維珍妮國際(控股)有限公司

維珍妮國際(控股)有限公司是全球領先的貼身內衣公司，透過IDM業務模式，為全球領先的品牌創新、設計與製造一系列的貼身內衣和功能性運動類產品。集團於全球範圍內已發展成為行業最大的胸圍製造商。維珍妮提供多種貼身內衣產品包括胸圍、運動胸圍、胸杯，功能性運動類產品則包括鞋類產品及無縫黏合功能性運動服裝。

傳媒垂詢:

縱橫財經公關顧問有限公司

區美馨	電話：(852) 2864 4815	電郵： maggie.au@sprg.com.hk
袁純藝	電話：(852) 2864 4853	電郵： fanny.yuen@sprg.com.hk
高文萱	電話：(852) 2114 2370	電郵： rachel.ko@sprg.com.hk