

香港海洋公園保育基金「生態保衛賽」移師線上 抗疫與海洋保育同步推進

近年不時有海洋生物誤食塑膠垃圾的報道，香港每年亦有海洋生物被棄置漁具和垃圾纏繞致死，令人痛心。今年雖然受新冠肺炎疫情影響，但為鼓勵更多人減少使用即棄塑膠用品以保護海洋環境，由香港海洋公園保育基金（下稱保育基金）舉辦的一年一度的「生態保衛賽」慈善跑移師線上舉行，更吸引近千人參與，反映眾人抗疫時仍不忘表達對海洋保育的關注。

應屆「生態保衛賽」以「加入海洋保衛隊，完成拯救任務」為主題，傳遞人人都有能力捍衛海洋生態的信息。特別是在疫情下，市民購買外賣食品的需求大增，令即棄飯盒及餐具的用量上升，變相製造更多塑膠垃圾。因此，若大家能在日常生活中盡量「走塑」，如自備可重用飯盒、餐具及環保袋等，自然可減少海洋垃圾。

近千人參與 自設跑場完成賽事

因應疫情，保育基金為保障參加者的健康，於今年8月24日至10月31日期間首度推出全新形式的「生態保衛賽2020線上跑」，適合任何年齡組別參與。參加者毋須受地域或時間限制，不論於家中或戶外，均可隨時隨地根據個人的運動習慣選擇完成3公里或10公里的賽事，最終有近千人參與賽事。

根據聯合國統計，每年約有高達800萬噸塑膠垃圾流入海洋，而全球至少有800種物種受到海洋垃圾的影響。為推動更多人加入海洋保育行列，保育基金在活動期間亦推出多項相關趣味線上工作坊及Facebook遊戲，助公眾了解塑膠垃圾對海洋生物的威脅，同時學習如何從日常生活中化身為海洋保衛戰士。

設網上遊戲及教學 提升保育意識

其中「馬蹄蟹、綠海龜知多少學堂」，正是透過有趣的線上問答形式，讓公眾認識瀕危物種的生活習性，進而學習以正確態度看待和保護牠們；而「『走塑』有乜計Facebook有獎挑戰」和「海洋換新裝Facebook有獎挑戰」，則鼓勵大家分



▲ 保育基金透過推展「無飲管運動」，鼓勵全民減少使用即棄塑膠飲管。

享各式創意「走塑」方法及用舊物設計的海洋服裝，投入「走塑」生活，並表達對海洋的關愛。此外，工作坊亦特設「自製環保口罩卡片套教學」，讓大人和小朋友在抗疫日常也能學習將舊物轉化為妥善存放口罩的環保工具。

是次活動籌得善款，主要用作支持保育基金在亞洲的野生生態保育工作。保育基金一貫積極與不同行業協作，在港推動減少使用即棄塑膠製品，如「無飲管運動」便是重要的社區參與項目之一，務求透過更廣泛及持續的方式，鼓勵全港市民減用即棄塑膠飲管及其他一次性塑膠製品，為保育海洋生態踏出重要一步。

減塑膠飲管用量 持續推廣見成效

保育基金亦着重與學校合作，提升同學認識塑膠衍生的問題，鼓勵新一代實踐「無塑生活」。除自行設計及籌劃不同推廣活動外，學校也可使用由保育基金編製的教材，助師生更關注海洋垃圾的禍害，身體力行支持海洋保育。

保育基金早前的調查結果¹亦發現，經過多年推動及港人對環保意識的提升，本港塑膠飲管的用量持續下降，由2017年的17億支減至去年的10億支，足見多年的「走飲管」呼籲及公眾教育活動已獲得顯著成效。保育基金期望，未來每位港人都能培養及持續「走飲管」、購買「零包裝」產品等生活習慣，實踐減塑生活。



▲ 保育基金積極與學校合作，推動更多新一代加入「走塑」行列，為減少海洋垃圾而努力，疫情期間，活動亦以線上形式進行。

¹ 調查於2020年5月訪問了1,000名15歲或以上人士，結果顯示每人每星期平均使用4支飲管。將此數字乘以本港同年齡組別的總人數（4,846,876）及一年所有星期總數（52），相等於香港每年使用10億支飲管。在2017年的調查中，每人每星期平均使用6.8支飲管，由此推算每年使用量高達17億支。



▲ 今年的「生態保衛賽」在疫情下移師線上舉行，吸引近千人參與，展現在抗疫之餘，亦謹記關注海洋保育。

維珍妮國際五度支持「生態保衛賽」 力推源頭減廢

對連續5年作為「生態保衛賽」的首席贊助，維珍妮國際（控股）有限公司（下稱「維珍妮」或「集團」）指出，這項活動集運動、遊戲和保育於一身，旨在推廣生態及海洋保育，又教育公眾從日常實踐環保，與維珍妮的環保理念不謀而合，故今年除繼續贊助活動外，也再度與員工及其家人參加「線上跑」，共同加入「海洋保衛隊」。

深明海洋污染的嚴重性，維珍妮期望，集團可透過支持活動向員工及公眾推廣「走塑」理念，不論在公司及家居都盡量身體力行，實踐源頭減廢，保護珍貴的海洋生態。

抗疫不忘運動及保育

隨著這項賽事成為集團的年度活動，即使今年遇上疫情，維珍妮仍有近百員工和家屬參賽，他們認為「線上跑」既有趣又具意義，在抗疫時強身健體之餘，亦為海洋保育出一分力；另有員工偕同子女參與3公里同樂組，與小朋友一起培養環保習慣。

維珍妮多年來關注可持續發展，並視為企業社會責任的重要一環，環境保育更是主要範疇之一。集團將環保概念融入日常管理運作，如鼓勵同事在辦公室減少使用即棄塑膠產品、循環使用各類用品，以及設置資源回收箱等，使大家將環保意識變成習慣。而集團未來會繼續支持相關保育活動，為推動生態可持續發展努力。

（資料由客戶提供）

活動期間推出的「海洋換新裝Facebook有獎挑戰」遊戲，參加者充分發揮創意，並善用舊物轉化為獨特的海洋服裝。

